

ORGANALYS

HÄLPER DIG ATT UTVECKLA BRA TJÄNSTER



1. UTVÄRDERA ERA TJÄNSTER - 2. VAD KAN DU OM TJÄNSTELOGIKEN? - 3. GÖR EN NULÄGESANALYS

**DITT BÄSTA STEG
FÖR ATT UTVECKLA
NYA FRAMGÅNGSRIKA
KUNDERBJUDANDEN
STARTAR HÄR**

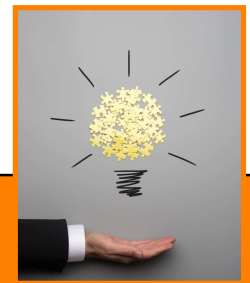


4. GÅ VIDARE TILL VÅR HANDLEDNING FÖR ATT UTVECKLA ETT BÄTTRE KUNDERBJUDANDE

PRODUKTBESKRIVNING

OBS! Detta dokument är nu under utveckling

Senast uppdaterat 2023-09-26



2. ORGANALYS - INSIKT

TESTA ER FÖRST HÄR - VAD NI IDAG KAN OM TJÄNSTEUTVECKLING?



Vi hjälper er att utveckla nya tjänster utifrån ett tjänstefieringsperspektiv

- Vi går igenom alla steg i utvecklingsprocessen
- Vi går kort igenom om Agil projektmetodik
- Ni får tydliga instruktioner
- Ni får ett riktigt bra instuderingsmaterial?
- Ni kan vara upp till X användare samtidigt
- Använd tjänsten så mycket ni vill och när det passar er, under ett helt år för endast X kr

ORGANALYS INSIKT

Här ser ni snabbt- vad ni behöver komplettera dagens resurser med - innan ni startar upp ett utvecklingsprojekt. **Röd text är under utveckling**

- Skriv in kundens problem idag
- Diskutera fram en bra lösning?
- Presentera den för målgruppen?
- Utvärdera kundernas synpunkter?
- Hur ska tjänsten se ut?
- Vad kostar det att utveckla den?
- Hur mycket / hur ska vi ta betalt?
- Klarar vi av att leverera den idag?
- Hur ska vi marknadsföra tjänsten?
- Utvärdera och stäm av resultatet mot det första lösningsförslaget?
- Kan vi ta med oss dessa nya erfarenheter och utveckla något annat i vår verksamhet?

“Det finns två typer av företag, de som kontinuerligt utvecklar sitt kunderbjudande och de som hoppas att marknaden ska bli bättre”

Företagets namn:	Ditt namn:	Datum:
ORGANALYS INSIKT: Vad kan du om tjänsteutveckling idag?		
0.1 Min problembeskrivning är?		0.2 Min tjänsteidé är? (min lösning)
Vad?		Vad, För vem, Hur, och Varför?
Din betygssättning av frågorna nedan		1 2 3 4 5
1. Stämmer inte alls, 2. Stämmer mindre bra, 3. Stämmer delvis, 4. Stämmer bra, 5. Stämmer mycket bra		
1. Om produktlogik & tjänstelogik		
1.1 Produktlogik		
1.2 Tjänstelogik		
1.3 Tjänstefiering		
1.4 Samskapande med kund		
2. Om kunden		
2.1 Kundresan		
2.2 Kundens värdeskapande process		
2.3 Kundens behov		
2.4 Kundens resultat		
3. Om tjänstedesign		
3.1 Enkel och användarvänlig		
3.2 Vem är vår kund		
3.3 Design		
3.4 Prototyp		
4. Om omvärlds & marknadsanalys		
4.1 Omvärldsfaktorer		
4.2 Branschstruktur		
4.3 Konkurrenter		
4.4 Marknadsanalys		
5. Om prissättning & marknadsföring		
5.1 Kunden betalningsvilja och betalningsförmåga		
5.2 Affärsmodellen		
5.3 Vårt unika kunderbjudande		
5.4 Marknadsföringskanaler		
6. Om Agil projektledning		
6.1 Det agila arbetssättet		
6.2 Agil målformulering & styrning		
6.3 Projektekonomi (kalkyl & budget)		
6.4 Framgångsfaktorer		
7. Om utvärdering & riskhantering		
7.1 Utvärdering av vad som gått dåligt		
7.2 Utvärdering av vad som gått bra		
7.3 Vad behöver vi åtgärda		
7.4 Behöver vi se över vår affärsidé?		
BETYGSUTVÄRDERING: 1 = Stora brister 2 = Brister 3 = Godkänt 4 = Bra 5 = Mycket bra		

Kontakta oss för mer information!

Organalys.se - Info@organalys.se - 070-223 60 59 - Fastitia,- Att: Peter Palm - Tessingatan 8 - 72216 Västerås

Copyright 2023 Fastitia. Denna tjänst är skyddad enligt lagen om upphovsrätt

ORGANALYS

FÖR EN ÖKAD TJÄNSTEFIERING



ORGANALYS
Att: Peter Palm
Tessingatan 8
722 16 Västerås
Telefon: 070-223 60 59
E-post: kontakt@organalys.se
Hemsida: www.organalys.se