



INSPIRATIONSMATERIAL 1: TILL SNABBTEST FÖRETAG

DEN GODA KUNDRESAN

- DEN GODA KUNDRESAN
- DEN NYA TJÄNSTELOGIKEN
- OM TJÄNSTEFIERING
- OM TJÄNSTEUTVECKLING
- ARBETSPROCESSEN

OBS! Detta dokument är under konstruktion
BLIR ETT TEXTDOKUMENT PÅ CA 12 SIDOR

V. 1.1 2024-05-19

ORGANALYS.se
Författare: Peter Palm

ORGANALYS

| | |
|---|----------|
| DEN GODA KUNDRESAN | 3 |
| Vad menar vi med Den Goda Kundresan? | 3 |
| Steg 1: Att gå från den gamla produktlogiken | 3 |
| Steg 2: Till den nya tjänstelogiken..... | 3 |
| Steg 3: Om kundresan och att gå i kundens skor | 3 |
| Steg 4: Fördelar med att göra en kundresa..... | 3 |
| Steg 5: Framgångsfaktorer | 3 |
| FRÅN PRODUKTLOGIKEN TILL TJÄNSTELOGIKEN | 4 |
| Vad kännetecknar produktlogiken? | 4 |
| Steg 1..... | 4 |
| Vad kännetecknar Den nya tjänstelogiken? | 4 |
| Steg 1..... | 4 |
| TJÄNSTEFIERING | 5 |
| Kort om tjänstefiering | 5 |
| Steg 1..... | 5 |
| TJÄNSTEUTVECKLING | 6 |
| Kort om tjänsteutveckling | 6 |
| Steg 1..... | 6 |
| DEN GODA KUNDRESAN I PRAKTIKEN | 7 |
| En kortfattad arbetsbeskrivning | 7 |
| 1: Uppstart..... | 7 |
| 2: Förstudie | 7 |
| 3: Analys Insikt Vad kan vi idag om tjänstelogiken?..... | 7 |
| 4: Analys Nuläge Vår innovationsförmåga idag är? | 7 |
| 5: En undersökning av kundens situation, behov och önskemål sker | 7 |
| 6: Ta fram en prototyp av tjänsten och presentera den för några krävande kunder | 7 |
| 7: Gör eventuella justeringar och kompletteringar i erbjudandet/tjänsten | 7 |
| 8: Större lansering av erbjudandet/tjänsten sker nu | 7 |
| 9: En utvärdering av resultatet görs..... | 7 |