



INSPIRATIONSMATERIAL 2

HAR VI IDAG EN RIKTIGT BRA

- VISION?
- AFFÄRSIDÉ?
- MÅL?
- POLICYS?

TEXTMATERIAL - FRÅGOR - DINA EGNA KOMMENTARER

V. 1.0 2024-05-17

ORGANALYS.se

Författare: Peter Palm

ORGANALYS

**VÄRDET AV ATT LÄMNA DEN GAMLA PRODUKTLOGIKEN OCH GÅ ÖVER
TILL DEN NYA TJÄNSTELOGIKEN**

INLEDNING: KUNDRESAN	3
Om kundresan	3
Steg 1.....	3
FÖRETAGETS VISION	4
Att skapa en framgångsrik vision	4
Några frågor	4
Dina kommentarer.....	4
FÖRETAGETS AFFÄRSIDÉ	5
Att skapa en framgångsrik affärsidé.....	5
Några frågor	5
Dina kommentarer.....	5
FÖRETAGETS MÅL	6
Att skapa framgångsrika mål.....	6
Några frågor	6
Dina kommentarer.....	6
FÖRETAGETS POLICYS	7
Att skapa framgångsrika policys	7
Några frågor	7
Dina kommentarer.....	7
FRAMGÅNGSFAKTORER	8
Några viktiga framgångsfaktorer.....	8
Framgångsfaktor 1	8
Framgångsfaktor 2	8
Framgångsfaktor 3	8