

ORGANALYS

TJÄNSTEFIERING & TJÄNSTEUTVECKLING



KAN MAN TJÄNSTEFIERA ÄVEN VÅR VERKSAMHET OCH HUR GÖR MAN DÅ?

DITT BÄSTA STEG FÖR ATT SKAPA ETT BÄTTRE KUNDERBJUDANDE ELLER EN NY TJÄNST BÖRJAR HÄR



Tack! Organalys för att ni hjälpte oss att ta steget bort från den gamla produktlogiken till den mer lönsamma tjänstelogiken

3. UTVÄRDERING

2. AGERANDE

1. ANALYS

KONKURRENSEN BARA HÅRDNAR - OM VI INTE SNABBT KAN BLI BÄTTRE - SÅ SER DET MÖRKT UT?

ORGANALYS START

INLEDANDE

KOMMENTARER OM ORGANALYS
FRÅN NÅGRA OLIKA BRANSCHAKTÖRER

Chef för Mid Corp på en av storbankerna

Den skapar nog ett väldigt bra diskussionsunderlag för olika ledningsgrupper!

Chef på en av de större redovisningsbyråerna

Får ni till den så den blir väldigt enkel att använda, så har ni nog något riktigt bra!

Grundare av ett affärskonsultföretag

Ska bli spännande att få testa tjänsten när den är framme!

Se mer här på: Organalys.se - Fastitia.se - Minframtidigtplan.se

Senast uppdaterad: 2024-11-03



ÄR DET INTE DAGS FÖR EN TJANSTEFIERING AV VÅR VERKSAMHET NU?



Mitt namn är Peter Palm och harsedan 2008 arbetat som fastighetskonsult och tjänsteutvecklare, se Fastitia.se. Mitt fokus idag ligger på att kunna bidra till att förbättra och utveckla olika kunderbjudanden inom boende, fastigheter och företag. Med fokus på tjänstefiering där företaget anpassar sitt eget unika kunderbjudande efter den nya tjänstelogiken. Den logik bygger på att ett värde skapas först då kunden nyttjar den av företaget levererade varan eller tjänsten. Man utgår här bland annat från Den Goda Kundresan och kundens värdeskapande process.

Mer om Tjänstefiering på [Organalys.se](https://organalys.se)



INNEHÅLL *(OBS! Detta är endast ett första utkast)*

- Inledning
- Varför Tjänstefiering?
- Självtest 1: Produktlogiken? eller Tjänstelogiken?
- Så här fungerar Organalys
- Plats för egna kommentarer
- Lite kort om mig

1. VÅRA ANALYSER ÄR GRATIS I PDF

Vid start så kommer vi att erbjuda ca 5 olika informations och analysvetyg inom tjänstefiering och tjänsteutveckling. Där varje produkt har en textdel på ca 1-2 sidor, en nulägesanalys bestående av ca 8-10 frågor samt en sida för plats för egna kommentarer. Analyserna kan användas inom hela företaget

1.1 Vad kan du idag om Tjänstelogiken?

1.2 Vad kan du idag om Kundresan?

1.3 Vad kan du idag om Tjänstekvalitet?

1.4 Vad kan du idag om Tjänsteinnovation?

1.5 Vad kan du idag om Tjänstedesign?

1.6 Vad kan du idag om Tjänstefiering?

“Den som upphör att bli bättre, upphör även snart att vara bra”

Här ska ni enkelt och snabbt kunna få inspiration och tips till att utveckla både bättre kunderbjudanden, förbättra eller utveckla nya interna och externa tjänster. Verktøygen är anpassade för alla olika typer av företag, från enmansföretag till större företag och organisationer.

Hoppas att ni finner detta intressant och kontakta mig gärna om ni har frågor eller har egna förslag på innehållet?

Med vänliga hälsningar! Peter Palm

Kontakta mig för mer information!

Organalys.se - peter.palm@fastitia.se - ATT: Peter Palm - Tessingatan 8 - 72216 - Västerås

Copyright Fastitia 2023 All rights reserved



2

ÄR DET INTE DAGS FÖR EN TJÄNSTEFIERING AV VÅR VERKSAMHET NU?

Den Goda Kundresan:
*Vilken kundupplevelse
erbjuder ni idag?*



*Och vad tycker era kunder
om ert erbjudande idag?*

VARFÖR TJÄNSTEFIERING?

Se gärna först de två filmerna om Tjänstefiering på [Organalys.se](https://organalys.se)

Vad menar man då med tjänstefiering?

Tjänstefiering är inte en quick fix, där man utvecklar någon ny tjänst, utan det är mer en fråga om en mer grundläggande översyn av företagets affärsmodell, där man förflyttar sig från den gamla produktlogiken, till den nya tjänstelogiken.

Tjänstelogiken kan lättast beskrivas som att företaget använder sina resurser och utvecklar sina processer (utifrån ett agilt & proaktivt arbetssätt) hjälper sina kunder att hantera alla sina nödvändiga och viktiga vardagsprocesser och kunna förverkliga sina mål på ett värdefullt sätt. Att på ett uttalat och specifikt sätt vara inriktade på att hjälpa sina kunder att kunna sköta sina vardagsprocesser inom ett specifikt område.



Viktigt att ha en tydlig vision & affärsmodell

- Er vision idag är?
- Er affärsidé idag är?
- Er prissättningsmodell idag är?
- Era viktigaste mål idag är?
- Era viktigaste policys idag är?
- Er organisationskultur idag är?

Se mer på organalys.se

Kontakta mig för mer information!

Organalys.se peter.palm@fastitia.se - ATT: Peter Palm - Tessingatan 8 - 72216 - Västerås

Copyright Fastitia 2023 All rights reserved



3

ÄR DET INTE DAGS FÖR EN TJÄNSTEFIERING AV VÅR VERKSAMHET NU?

TJÄNSTEFIERING = FRÅN PRODUKTLOGIKEN TILL TJÄNSTELOGIKEN Hur gör man för att snabbt veta var vi står idag?

En tjänstefieringsresa kan inledas genom denna första utvärdering



Markera med kryss för det du tycker stämmer bäst in hos er idag?
Markeringar i produktlogiken ger minus, i tjänstelogiken ger plus.

- Er egen matchning mot Produktlogiken idag?

1. NÅGRA KÄNNETECKEN FÖR PRODUKTLOGIKEN	MARKERA HÄR
1.1 Vårt erbjudande bygger idag på vad vi vill att kunden ska köpa av oss?	
1.2 Vårt fokus idag är att erbjuda standardiserade varor/tjänster?	
1.3 Vårt fokus idag ligger på det egna värdeskapandet?	
1.4 Vårt fokus ligger idag på att kunna fakturera en kund?	
1.5 Det är idag inte så lätt att få kontakt med personer hos oss?	
1.6 Vi har idag en ganska liten eftermarknad från våra förstagångsköpare?	
1.7 Vårt fokus idag är att skapa negativa inlåsningar för kunden?	
SUMMA: KÄNNETECKEN FÖR PRODUKTLOGIKEN?	

+ Er egen matchning mot Tjänstelogiken idag?

2. NÅGRA KÄNNETECKEN FÖR TJÄNSTELOGIKEN	MARKERA HÄR
1.1 Vårt erbjudande bygger idag på vad en kund vill köpa av oss ?	
1.2 Vårt fokus idag är att erbjuda kundanpassade varor /tjänster?	
1.3 Vårt fokus idag ligger på kundens värdeskapande ?	
1.4 Vårt fokus ligger idag på att skapa en kundupplevelse ?	
1.5 Det är idag väldigt lätt att få kontakt med personer hos oss ?	
1.6 Vi har idag en ganska stor eftermarknad med våra förstagångsköpare ?	
1.7 Vårt fokus idag är att skapa positiva inlåsningar för en kund ?	
SUMMA: KÄNNETECKEN FÖR TJÄNSTELOGIKEN?	

= Er slutsats av detta resultat?

Låt gärna alla i personalen ta del av detta material, då olika förslag på ett bättre kund-erbjudande sannolikt redan kan finnas inom den egna organisationen?



Vid ett spretande resultat eller om ni matchas bäst mot produktlogiken? Läs då vidare!

Kontakta mig för mer information!

Organalys.se - peter.palm@fastitia.se - ATT: Peter Palm - Tessingatan 8 - 72216 - Västerås

Copyright Fastitia 2023 All rights reserved



4 ÄR DET INTE DAGS FÖR EN TJÄNSTEFIERING AV VÅR VERKSAMHET NU?

SÅ HÄR ÄR DET TÄNKT ATT ORGANALYS SKA FUNGERA!

Enkelt - Tydligt - Stimulerande - Värdeskapande - Aktuellt

Kvalificerade snabbtester som inspiration till förbättringar



SE ETT EXEMPEL PÅ EN ANALYS HÄR

Tanken är att i Steg 1 av denna tjänst hjälpa företag med att granska sig själva utifrån hur den marknad man verkar i idag och i Steg 2 hjälpa företag att utveckla ett mer attraktivt och bättre kunderbjudande.

INLED MED EN ANALYS AV ORGANALYS HÄR

Se ett exempel på hur en analys kan komma att se ut nedan

DIN BETYGSÄTTNING AV FRÅGORNA	1	2	3	4	5
1. Stämmer inte alls, 2. Stämmer mindre bra, 3. Stämmer delvis, 4. Stämmer bra, 5. Stämmer mycket bra					

DIN UTVÄRDERING AV TJÄNSTEN ORGANALYS IDAG	POÄNG
2.1 Tjänsten Organals.se har ett bra namn för sitt erbjudande?	
2.2 Tjänsten Organals.se hjälper er att belysa ett problem på ett bra sätt?	
2.3 Tjänsten Organals.se hjälper er med att lösa detta problem?	
2.4 Tjänsten Organals.e har en stor utvecklingspotential?	
2.5 Tjänsten Organals.se hemsida är väldigt tydlig och informativ?	
2.6 Tjänsten Organals.se verkar erbjuda hög kompetens inom detta område?	
2.7 Tjänsten Organals.se verkar förstå företagets konkurrensutmaningar?	
2.8 Tjänsten Organals.e är något som jag kan rekommendera för andra?	Poäng idag
2.9 DITT BETYG FÖR TJÄNSTEN ORGANALYS.se ÄR IDAG?	Summa poäng av 40
BETYGSUTVÄRDERING: 1 = Stora brister 2 = Brister 3 = Godkänt 4 = Bra 5 = Mycket bra	



Om man byter ut Organals här till ert företagsnamn hur skulle det se ut då?

Kontakta mig för mer information!

Organals.se - peter.palm@fastitia.se - ATT: Peter Palm - Tessingatan 8 - 72216 - Västerås

Copyright Fastitia 2023 All rights reserved



5

ÄR DET INTE DAGS FÖR EN TJÄNSTEFIERING AV VÅR VERKSAMHET NU?

Den Goda Kundresan:
*Vilken kundupplevelse
erbjuder ni idag?*



Och vad tycker era kunder?

LITE INFORMATION OM MIG

Jag har i över 10 års tid fram till pandemin arbetat som konsult och projektledare vid ett flertal utbildningar från hyresrätt till bostadsrättsföreningar samt hjälpt olika brf-styrelser med att upprätta enkla & tydliga 20 åriga underhållsplaner, göra enkla & tydliga årsavgiftsanalyser, göra förstudier vid kapitaltillskott och fusioner m.m. och under pandemin utvecklat ett flertal nya tjänster och affärskoncept. Se mer här på [Fastitia.se](https://www.fastitia.se)

"Det krävs ofta ett helt nytt sätt att tänka, för att rätta till de problem som uppstått till följd av det gamla sättet att tänka".

Jag kom under pandemin på att jag tidigare som konsult på en offentlig organisation upprättade en modell för hur man i upphandlingar av konsulter förutom hårda värden i form av rent företagsmässiga, även baka in mjuka värden dvs rent kompetensbaserade faktorer ner på konsultnivå.

Dessa tankar håller jag nu på att vidareutveckla till ett enkelt stödverktyg till alla företag som vill bli bättre inom tjänstelogik, tjänstefiering och tjänsteutveckling och som nu finns som ett första utkast här på [Organalys.se](https://www.organalys.se)

Här ska man enkelt och snabbt ska kunna utveckla både bättre kunderbudanden, förbättra eller utveckla nya interna och externa tjänster. Verktøget är anpassat för alla företag, från enmansföretag till större företag och organisationer detta tillsammans med en marknadsplats för marknadsföring av enskilda konsulter inom olika företagsstöd.

Hoppas att ni finner detta affärskoncept intressant och kontakta mig gärna! Om det är något som ni undrar över?

Med vänliga hälsningar! Peter Palm

Kontakta mig för mer information!

Organalys.se - peter.palm@fastitia.se - ATT: Peter Palm - Tessingatan 8 - 72216 - Västerås

Copyright Fastitia 2023 All rights reserved

ORGANALYS

TJÄNSTEFIERING & TJÄNSTEUTVECKLING



KONTAKTINFORMATION

FASTITIA

Att: Peter Palm

Tessingatan 8

722 16 Västerås

Telefon: 070-223 60 59

E-post: info@fastitia.se

Hemsidor: Organalys.se - Fastitia.se

Minframtidsplan.se