

ORGANALYS

TJÄNSTEFIERING & TJÄNSTEUTVECKLING



KAN MAN TJÄNSTEFIERA ÄVEN VÅR VERKSAMHET OCH HUR GÖR MAN DÅ?

**DITT BÄSTA STEG FÖR
ATT SKAPA ETT BÄTTRE
ELLER ETT NYTT
KUNDERBJUDANDE
TAR DU HÄR!**



1. ANALYS

2. AGERANDE

3. UTVÄRDERING

Tack! Organalys för att ni hjälpte oss att ta steget bort från den gamla produktlogiken till den mer lönsamma tjänstelogiken

KONKURRENSEN BARA HÅRDNAR - OM VI INTE SNABBT KAN BLI BÄTTRE - SÅ SER DET MÖRKT UT?

STEG 1: ANALYS

1.8 UTVÄRDERING

DETTA ÄR ETT GRUNDLÄGGANDE SJÄLVTEST
FÖR VAD DU IDAG KÄNNER TILL OM DEN NYA TJÄNSTELOGIKEN
SÅ DU BEHÖVER INTE INFÖRSKAFFA NÅGRA NYA KUNSKAPER INOM OMRÅDET

UTKAST 1

Se mer här på: [Organalys.se](https://www.organalys.se) - [Fastitia.se](https://www.fastitia.se) - [Minframtidsplan.se](https://www.minframtidsplan.se)

Senast uppdaterad: 2024-12-05



ÄR DET INTE DAGS FÖR EN TJÄNSTEFIERING AV VÅR VERKSAMHET NU?



Mitt namn är Peter Palm och harsedan 2008 arbetat som fastighetskonsult och tjänsteutvecklare, se Fastitia.se. Mitt fokus idag ligger på att kunna bidra till att förbättra och utveckla olika kunderbjudanden inom boende, fastigheter och företag. Med fokus på tjänstefiering där företaget anpassar sitt eget unika kunderbjudande efter den nya tjänstelogiken. Den logik bygger på att ett värde skapas först då kunden nyttjar den av företaget levererade varan eller tjänsten. Man utgår här bland annat från Den Goda Kundresan och kundens värdeskapande process.

Mer om Tjänstefiering på Organalys.se



INNEHÅLL *(OBS! Detta är endast ett första utkast)*

1. Inledning
2. Vad kan du idag om Tjänstekvalitet?
3. Självtestet: Tjänstekvalitet
4. Plats för egna kommentarer

INLEDNING

Vi erbjuder i detta tjänstekoncept några olika analysvertyg inom området för tjänstefiering. Varje analys har en inledande textdel och en nulägesanalys om dina kunskaper idag bestående av 8 relevanta frågor samt en avslutande sida för plats för egna kommentarer. Verktuget bör om möjligt användas av samtliga medarbetare, då man tillsammans skapar företagets resultat.

- 1.1 Vad kan du idag om Tjänstelogiken?
 - 1.2 Vad kan du idag om Kundresan?
 - 1.3 Vad kan du idag om Tjänstekvalitet?
 - 1.4 Vad kan du idag om Tjänsteinnovation?
 - 1.5 Vad kan du idag om Tjänstedesign?
 - 1.6 Vad kan du idag om Tjänstefiering?
 - 1.7 Vad kan du idag om AI?
- 1.8 Utvärdering: Vad av ovan behöver du förbättra dig inom?**

“Den som upphör att bli bättre, upphör även snart att vara bra”

Tanken med denna nya tjänst är att ni enkelt och snabbt ska kunna få inspiration och tips till att snabbt få utveckla både bättre kunderbjudanden, förbättra era kundprocesser eller utveckla nya interna och externa tjänster. Verktuget är anpassat för alla olika typer av företag, allt från Startups och enmansföretag till större företag och organisationer.

Jag hoppas att ni finner detta intressant och kontakta mig gärna om ni har frågor eller har egna förslag på innehållet?
Med vänliga hälsningar! Peter Palm

Kontakta mig för mer information!

Organalys.se - peter.palm@fastitia.se - ATT: Peter Palm - Tessingatan 8 - 72216 - Västerås

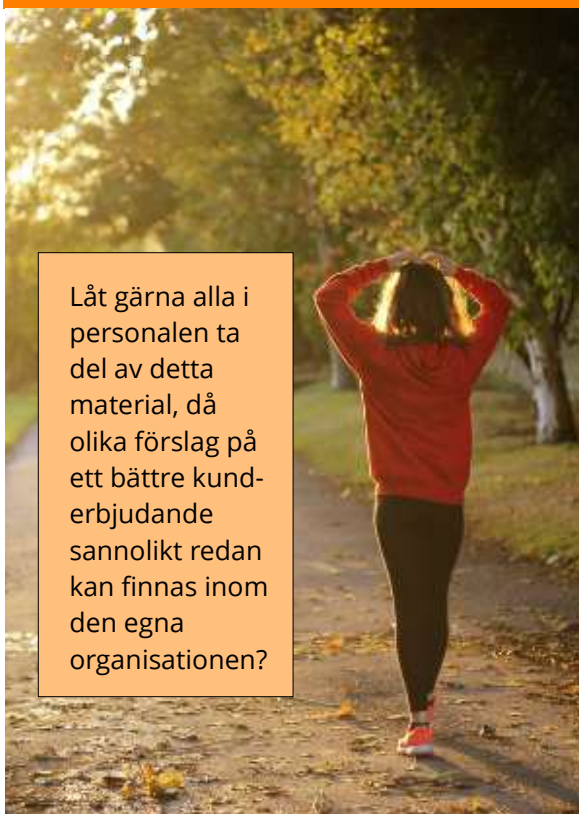
Copyright Fastitia 2023 All rights reserved



2

ÄR DET INTE DAGS FÖR EN TJÄNSTEFIERING AV VÅR VERKSAMHET NU?

Den Goda Kundresan:
Vilken kundupplevelse erbjuder ni idag?



Låt gärna alla i personalen ta del av detta material, då olika förslag på ett bättre kund-erbjudande sannolikt redan kan finnas inom den egna organisationen?

Vad tycker era kunder om företagets erbjudande idag?

VARFÖR UTVÄRDERING?

En utvärdering visar de delområden som du idag bör förbättra

Vad menar man då med denna Utvärdering?

Denna utvärdering är tänkt att vara en första inledande form av självvärdering av dig som enskild företagare, företagets ägare eller som en del av en grupp medarbetare eller som en medarbetare i en större organisation. Det är därför viktigt att du är ärlig i dina svar. Tänk även på att detta enbart är en ögonblicksbild för dig idag och inte en dom om dig som person.

- I den kommande digitala versionen av Organalys så kommer du att få hjälp med att fokusera på rätt saker att förbättra utifrån dina svar här och i de andra analyserna här i Steg 1.

- Fokusera på att lyfta upp dina svagare sidor i analyserna snarare än toppa de områden du redan är relativt bra på idag.

ORGANALYS
TJÄNSTEFIERING & TJÄNSTUTVECKLING

ETT VERKTYG FÖR UTVÄRDERING AV FÖRETAGS TOTALA EFFEKTIVITET			
INTERN EFFEKTIVITET		+	EXTERN EFFEKTIVITET
HUMANKAPITAL	STRUKTURKAPITAL		RELATIONSKAPITAL
ÄGARE / LEDNING	FINANSIELLT KAPITAL		MARKNADSKAPITAL
NYCKELPERSONER	ORGANISATIONSKAPITAL		BEFINTLIGA KUNDER
CHEFER	IT & PROCESSKAPITAL		NYA KUNDER
ÖVRIGA MEDARBETARE	INNOVATIONSKAPITAL		SAMARBETSPARTNERS
			NYA SAMARBETEN
			LEVERANTÖRER
			NYA LEVERANTÖRER
			BRANSCHSTRUKTUR
			OMVÄRLDSANALYS
FÖRETAGETS PROFIL: Så här vill vi upplevas idag?		-	FÖRETAGETS IMAGE: Så här upplevs vi idag?
FÖRETAGETS VARUMÄRKE			
FÖRETAGETS TOTALA EFFEKTIVITET IDAG			

Copyright Fastitia 2024 All rights reserved

Målgrupper för denna analys är

- Ägare / Styrelser
- Vd och ledningsgrupper
- Utvecklare och utvecklingsteam
- Operativ personal involverade i kundleveransen
- Marknadsförare och försäljare
- Kundsupport

Se mer på organalys.se

Kontakta mig för mer information!

Organalys.se peter.palm@fastitia.se - ATT: Peter Palm - Tessingatan 8 - 72216 - Västerås

Copyright Fastitia 2023 All rights reserved



3 ÄR DET INTE DAGS FÖR EN TJÄNSTEFIERING AV VÅR VERKSAMHET NU?

SÅ HÄR ÄR DET TÄNKT ATT ORGANALYS SKA FUNGERA!

Enkelt - Roligt - Kostnadseffektivt - Kompetensutvecklande - Värdeskapande

Kvalificerade snabbtester som inspiration till förbättringar!



VAD KAN DU OM DETTA IDAG?

Se ett första utkast på hur en analys. Här fyller du i det betyg som matchar bäst mot det betyg du upplever stämmer bäst nu idag?

DIN BETYGSÄTTNING AV FRÅGORNA	1	2	3	4	5
1. Stämmer inte alls, 2. Stämmer mindre bra, 3. Stämmer delvis, 4. Stämmer bra, 5. Stämmer mycket bra					

1.8 ORGANALYS UTVÄRDERING	Poäng idag
1. Jag har idag mycket goda kunskaper inom Tjänstelogiken?	
2. Jag har idag mycket goda kunskaper inom Kundresan?	
3. Jag har idag mycket goda kunskaper inom Tjänstekvalitet?	
4. Jag har idag mycket goda kunskaper inom Tjänsteinnovation?	
5. Jag har idag mycket goda kunskaper inom Tjänstedesign ?	
6. Jag har idag mycket goda kunskaper inom Tjänstefiering?	
7. Jag har idag mycket goda kunskaper inom AI?	
8. Jag har idag påbörjat en arbetsplan för att förbättra mina svaga delområden?	
9. DINA POÄNG IDAG AV MAXIMALT 40 ÄR IDAG?	

VAD GÖR MAN NU?

Tanken är att i Steg 1 av denna tjänst hjälpa företag med att granska sig själva, utifrån hur den marknad som man verkar inom idag. I Steg 2 hjälpa företag att utveckla ett mer attraktivt och bättre kunderbjudande genom att den kommande digitala versionen erbjuda er feedback och presentera en åtgärdsplan för både ett kommande agerande och utvärdering av resultatet. Har du förslag till förbättringar? Kontakta mig! Peter Palm

Låt gärna alla i personalen ta del av detta material, då olika förslag på ett bättre kunderbjudande sannolikt redan kan finnas inom den egna organisationen?

När var du själv senast ute på plats hos en kund och fick värdefull information?

Kontakta mig för mer information!

Organalys.se - peter.palm@fastitia.se - ATT: Peter Palm - Tessingatan 8 - 72216 - Västerås

Copyright Fastitia 2023 All rights reserved



4 ÄR DET INTE DAGS FÖR EN TJÄNSTEFIERING AV VÅR VERKSAMHET NU?

HUR KAN VI FÖRBÄTTRE VÅRT KUNDERBJUDANDE?



DINA FÖRSLAG OCH KOMMENTARER?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Kontakta mig för mer information!

Organalys.se - peter.palm@fastitia.se - ATT: Peter Palm - Tessingatan 8 - 72216 - Västerås

Copyright Fastitia 2023 All rights reserved

FASTITIA

TJÄNSTER FÖR VÄRDESKAPANDE

ORGANALYS

TJÄNSTEFIERING & TJÄNSTEUTVECKLING



KONTAKTINFORMATION

FASTITIA

Att: Peter Palm

Tessingatan 8

722 16 Västerås

Telefon: 070-223 60 59

E-post: info@fastitia.se

Hemsidor: Organalys.se / Fastitia.se

Minframtidsplan.se